**PRESSEINFORMATION**

**Aus einem Guss**

**Lingner Marketing entwickelt Brand Shop Konzept für Vitakraft**

*Um die Marke Vitakraft im digitalen Zeitalter noch stärker zu positionieren, entwickelte Lingner Marketing ein durchgängiges Brand Shop Konzept. Es wurde für führende Plattformen wie Amazon entworfen und international ausgerollt. Ein einheitliches Design sowie eine optimierte User Experience sorgen für eine konsistente Markenpräsenz über alle Länder und Vertriebskanäle hinweg.*

FÜRTH, Januar 2025 – Die Kreativagentur Lingner Marketing hat für ihren langjährigen Kunden Vitakraft ein durchgängiges und international vervielfältigbares Brand Shop Konzept entwickelt. Ziel des Projekts war es, die Marke Vitakraft in der digitalen Welt weiter zu stärken und die Konsistenz des Markenerlebnisses über verschiedene Länder und Vertriebskanäle hinweg zu gewährleisten.

**Website als Grundlage für optimiertes Einkaufserlebnis**

Das neue Konzept umfasst eine stringente und markenkonforme Gestaltung von Brand Shops für führende Online-Plattformen wie beispielsweise Amazon, Zooplus oder Rossmann. Dabei wurde der Aufbau der Vitakraft Website als Grundlage genutzt, um den Usern ein optimiertes Such- und Einkaufserlebnis zu bieten. Durch das einheitliche Design und die sorgfältige Abstimmung der Markenkommunikation über verschiedene Kanäle hinweg, wurde eine deutliche Verbesserung der Markensichtbarkeit und User Experience erreicht.

**Internationaler Rollout**

Das Projekt umfasste die vollständige Entwicklung und Anpassung aller nötigen Marketing-Assets. Die erfolgreichen Adaptionen wurden schließlich von Vitakraft in verschiedenen internationalen Märkten ausgerollt, darunter Frankreich, Spanien, Italien, Schweden und die Niederlande. Durch diese länderübergreifende Implementierung konnte das Brandbuilding auf globaler Ebene und die Markenpositionierung im digitalen Umfeld weiter gestärkt werden.

Weitere Informationen finden Interessierte auch unter: [www.lingner.de](http://www.lingner.de)

***Über Lingner Marketing***

*„Powered by passion” – dieser Leitsatz ist nicht nur eine Phrase, sondern wird bei Lingner Marketing aktiv gelebt. So arbeitet die Agentur täglich voller Leidenschaft für den Erfolg ihrer Kundinnen und Kunden. Gegründet als klassische Werbeagentur im Jahr 1989 hat sie sich heute erfolgreich als Expertin für holistische Markenerlebnisse positioniert und behauptet sich seit Jahren erfolgreich im Umsatzranking von W&V, Horizont und GWA unter den Top 50 der größten inhabergeführten Agenturen. Das Leistungspaket für Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C beginnt bei der strategischen Beratung, geht über Brandbuilding mit zielführenden Markenworkshops und reicht bis hin zur crossmedialen Umsetzung von Online- und Offline-Maßnahmen. Beheimatet im mittelfränkischen Fürth beschäftigt die Agentur derzeit 48 Angestellte.*

**Bildunterschriften**

**Ein Bild, das Handy, Text, Screenshot enthält.

Automatisch generierte Beschreibung**

*Das von Lingner Marketing entwickelte Brand Shop Konzept für Vitakraft sorgt für eine konsistente Markenpräsenz über alle Länder und Vertriebskanäle hinweg.*

**Ein Bild, das Text, Computer, Multimedia, Screenshot enthält.

Automatisch generierte Beschreibung**

Optimiertes Such- und Einkaufserlebnis: Der Aufbau der Vitakraft Website wurde als Grundlage für das Brandshop Konzept genutzt.

**Pressekontakt:**

Tanja Nürnberger  
Text | PR | Beratung

Am Fürstenberg 12 | 91325 Adelsdorf   
Tel: +49 9195 9289630  
E-Mail: [tanja.nuernberger@lingner.de](mailto:tanja.nuernberger@lingner.de)