**PRESSEINFORMATION**

**Kreative Social-Media Strategie**

**Lingner Marketing positioniert Leonardo Royal Nürnberg und Restaurant Levi als regionale Highlights**

*Das Nürnberger Leonardo Royal und das darin befindliche Restaurant Levi setzen auf die Expertise von Lingner Marketing, um ihre Social-Media-Präsenz zu stärken. Mit kreativem Content zielt die Zusammenarbeit darauf ab, die Bekanntheit in der Region zu steigern und das Restaurant Levi als eigenständige Location zu etablieren.*

FÜRTH, Oktober 2024 – Die Kreativagentur Lingner Marketing hat die Social-Media Kommunikation für das Leonardo Royal Nürnberg und das dort integrierte Restaurant Levi übernommen. Das Ziel ist dabei nicht nur die Bekanntheit zu erhöhen, sondern auch dem Restaurant Levi eine eigene Strahlkraft zu verleihen und es als eigenständige kulinarische Größe in der Region zu etablieren.

**Kickoff als Startpunkt**

Den Startschuss für die Zusammenarbeit markierte ein Kickoff-Meeting im Juli, in dem die Ziele und Maßnahmen präzise definiert wurden. Auf dieser Basis erarbeitete die Agentur konkrete Strategien. Der Instagram-Kanal für das Restaurant Levi, das durch seine hervorragende Küche und namhafte Köche besticht, ging bereits Mitte August live und dient als zentrale Plattform, um die kulinarischen Highlights des Hauses zu präsentieren. Der Küchenchef Matthias Cantauw leitet das Team um Sous Chef Christoph Ehler, der dieses Jahr beim renommierten Wettbewerb „Koch des Jahres 2024“ vertreten ist, und um Chef de Partie Entihal Khatib, die im Vorjahr als einzige Frau das Finale des „Koch des Jahres 2023“ erreichte.

Mitte September folgte schließlich der Start der Social-Media-Kanäle auf Instagram und Facebook des Hotels. Lingner Marketing übernimmt dabei nicht nur die kontinuierliche Pflege der Kanäle, sondern verantwortet auch die Content-Produktion, einschließlich professioneller Fotoshootings. Durch gezieltes Community-Management und hochwertige Posts konnten schon kurz nach dem Launch des Instagram-Kanals des Restaurants erste Kooperationsanfragen für Events generiert werden.

Weitere Informationen finden Interessierte unter: [www.lingner.de](http://www.lingner.de)

***Über Lingner Marketing***

*„Powered by passion” – dieser Leitsatz ist nicht nur eine Phrase, sondern wird bei Lingner Marketing aktiv gelebt. So arbeitet die Agentur täglich voller Leidenschaft für den Erfolg ihrer Kundinnen und Kunden. Gegründet als klassische Werbeagentur im Jahr 1989 hat sie sich heute erfolgreich als Expertin für holistische Markenerlebnisse positioniert und behauptet sich seit Jahren erfolgreich im Umsatzranking von W&V, Horizont und GWA unter den Top 50 der größten inhabergeführten Agenturen. Das Leistungspaket für Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C beginnt bei der strategischen Beratung, geht über Brandbuilding mit zielführenden Markenworkshops und reicht bis hin zur crossmedialen Umsetzung von Online- und Offline-Maßnahmen. Beheimatet im mittelfränkischen Fürth beschäftigt die Agentur derzeit 48 Angestellte.*

**Bildunterschriften**

**Ein Bild, das Text, Handy, Gerät, Tablet enthält.

Automatisch generierte Beschreibung**

*Lingner Marketing entwickelte für das Leonardo Royal Nürnberg eine maßgeschneiderte Social-Media-Strategie und füllt die Kanäle für Hotel und Restaurant mit Leben.*

**Ein Bild, das Text, Handy, Person, tragbares Kommunikationsgerät enthält.

Automatisch generierte Beschreibung**

*Der Instagram-Kanal für das Restaurant Levi dient als zentrale Plattform, um die kulinarischen Highlights des Hauses zu präsentieren.*

**Ein Bild, das Kleidung, Person, Stuhl, Mann enthält.

Automatisch generierte Beschreibung**

*Lingner Marketing realisierte für die Content-Produktion auch professionelle Fotoshootings.*

**Pressekontakt:**

Tanja Nürnberger  
Text | PR | Beratung

Am Fürstenberg 12 | 91325 Adelsdorf   
Tel: +49 9195 9289630  
E-Mail: [tanja.nuernberger@lingner.de](mailto:tanja.nuernberger@lingner.de)