**PRESSEINFORMATION**

**Kampagne zum Produkt-Jubiläum**

**Lingner Marketing setzt den 25. Geburtstag von RAUTITAN in Szene**

*Mit einer kreativen Jubiläumskampagne inszeniert die Agentur Lingner Marketing den 25. Geburtstag des Universalrohrsystems RAUTITAN. Mit einer Kombination aus Online- und Offline-Maßnahmen wird das Produkt in der SHK-Fachwelt gefeiert.*

FÜRTH, Oktober 2024 – Es gibt Produkte, die aus unserer Welt einfach nicht mehr wegzudenken sind. Begehen diese dann auch noch ihren 25. Geburtstag, muss dies natürlich entsprechend gefeiert werden. Dieser Denke folgte auch der Polymerspezialist REHAU und beauftragte seine Stammagentur Lingner Marketing mit einer Jubiläumskampagne für sein bewährtes Universalrohrsystem RAUTITAN.

**Aufmerksamkeitsstarkes Key-Visual**

Die Kreativagentur entwickelte daraufhin eine Kampagne, die sowohl Online- als auch Offline-Maßnahmen vereint. Ihr Herzstück ist ein aufmerksamkeitsstarkes Key-Visual, welches eine große „25“ aus dem Rohrsystem formt und dabei die Originalfarben beibehält – eine visuelle Hommage an die Erfolgsgeschichte von RAUTITAN. Das Motiv zieht sich als roter Faden durch alle Maßnahmen und sorgt für eine hohe Wiedererkennung über sämtliche Kanäle hinweg.

**Meilensteine der Produktgeschichte**

Zu den digitalen Maßnahmen gehören unter anderem aufmerksamkeitsstarke Videos und zielgerichtete Social-Media-Posts, die die Jubiläumsbotschaft prägnant kommunizieren. Ergänzt werden diese durch eine eigens gestaltete Landingpage, die weiterführende Informationen bereitstellt und die Meilensteine der Produktgeschichte beleuchtet. Ein besonderes Highlight ist dabei ein Testimonial-Video, in dem ein zufriedener SHK-Betrieb authentisch von seinen Erfahrungen mit RAUTITAN berichtet und die vielfältigen Vorteile des Systems verdeutlicht.

Auch im Printbereich setzt Lingner Marketing auf hochwertige Gestaltung: Ein ansprechender Kampagnenflyer rückt nochmals die wesentlichen Vorteile von RAUTITAN in den Fokus und nutzt „historische“ Bildmotive, um die Entwicklung der Kommunikation über die letzten 25 Jahre hinweg eindrucksvoll zu dokumentieren. Sämtliche Maßnahmen sind perfekt aufeinander abgestimmt und zeigen das Produkt in seiner ganzen Innovationskraft.

Weitere Informationen finden Interessierte unter: [gebaeudetechnik.rehau.de/25jahrerautitan](https://bs.rehau.com/de-de/25-jahre-rautitan) und unter [www.lingner.de](http://www.lingner.de)

***Über Lingner Marketing***

*„Powered by passion” – dieser Leitsatz ist nicht nur eine Phrase, sondern wird bei Lingner Marketing aktiv gelebt. So arbeitet die Agentur täglich voller Leidenschaft für den Erfolg ihrer Kundinnen und Kunden. Gegründet als klassische Werbeagentur im Jahr 1989 hat sie sich heute erfolgreich als Expertin für holistische Markenerlebnisse positioniert und behauptet sich seit Jahren erfolgreich im Umsatzranking von W&V, Horizont und GWA unter den Top 50 der größten inhabergeführten Agenturen. Das Leistungspaket für Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C beginnt bei der strategischen Beratung, geht über Brandbuilding mit zielführenden Markenworkshops und reicht bis hin zur crossmedialen Umsetzung von Online- und Offline-Maßnahmen. Beheimatet im mittelfränkischen Fürth beschäftigt die Agentur derzeit 48 Angestellte.*

**Bildunterschriften**

**Ein Bild, das Text, Allgemeine Versorgung, Buch, Aufdruck enthält.

Automatisch generierte Beschreibung**

*Eine visuelle Hommage an die Erfolgsgeschichte von RAUTITAN: Das aufmerksamkeitsstarke Key-Visual bildet eine große „25“ aus dem Rohrsystem und zieht sich durch alle Maßnahmen.*

**Ein Bild, das Text, Elektronik, computer, Computer enthält.

Automatisch generierte Beschreibung**

*Eine eigens für das Jubiläum gestaltete Landingpage stellt weiterführende Informationen bereit und beleuchtet die Meilensteine der Produktgeschichte.*

**Pressekontakt:**

Tanja Nürnberger  
Text | PR | Beratung

Am Fürstenberg 12 | 91325 Adelsdorf   
Tel: +49 9195 9289630  
E-Mail: [tanja.nuernberger@lingner.de](mailto:tanja.nuernberger@lingner.de)