**PRESSEINFORMATION**

**Starker Start**

**Zahlreiche Neukunden für Lingner Marketing im ersten Quartal**

*Das erste Quartal 2023 war für die Kreativagentur Lingner Marketing sehr erfolgreich. Zahlreiche Neukunden konnte sie für sich gewinnen.*

FÜRTH, April 2023 – Die Zeichen stehen bei Lingner Marketing aus Fürth weiterhin auf Wachstum: Während im Markt teilweise große Unsicherheit herrscht, stemmt sich die Kreativagentur mit Erfolg gegen den Trend und konnte im ersten Quartal bereits einige Neukunden für sich gewinnen.

**Rototilt**

Mit dem internationalen Konzern Rototilt sichert sich Lingner Marketing den Etat eines großen Neukunden. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schweden stellt Tiltrotatoren, Baggerschnellwechsler, Werkzeuge und Steuersysteme her und ist weltweit mit eigenen Niederlassungen vertreten. Mit dem erklärten Ziel, die Präsenz auf dem deutschen Markt zu stärken, suchte und fand Rototilt eine Kreativagentur vor Ort, die dies mit der richtigen Strategie und den entsprechenden Maßnahmen als Full-Service Partner vorantreibt.

**trend INTERIOR**

Die trend INTERIOR GmbH mit Sitz in Greding ist Spezialistin für moderne Inneneinrichtung. Der Fokus liegt dabei auf kundenindividuellen Lösungen, die sie seit vielen Jahren bei namhaften Konzernen, Architekturbüros, Projekt- und Immobilienentwicklern, Einzelhändlern und Markenartiklern im In- und Ausland erfolgreich umsetzt. Um ihre Marke neu aufzuladen, holten sie Lingner Marketing als Lead Agentur an Bord. Aufbauend auf einem Markenworkshop geht es nun an die Ausarbeitung einer neuen Kommunikationsstrategie und schließlich die Planung crossmedialer Maßnahmen.

**GEBHARDT Bauzentrum**

Der Bauspezialist GEBHARDT mit sieben Standorten in Franken legt ab sofort seine Kommunikationsmaßnahmen in die Hand von Lingner Marketing. Als Lead Agentur übernimmt sie unter anderem die Social Media Kommunikation und wird außerdem Out of Home Maßnahmen sowie Werbebeilagen neu konzipieren.

**Lämmermann Insektenschutzsysteme**

Auch im Online-Bereich konnte Lingner punkten: Lämmermann, einer der führenden Anbieter für Insektenschutzsysteme, vergibt seinen SEA-Etat an die Fürther Kreativagentur und will damit seiner Online-Präsenz zu neuem Schwung verhelfen.

**Markenkommunikation mit Leidenschaft**

Lingner Marketing zählt seit elf Jahren in Folge zu den Top 50 der größten inhabergeführten Agenturen und steht mit 48 Beschäftigten, zwei Auszubildenden und einem festen Kundenstamm auf festen Beinen. „Wir haben uns vor allem auf Markenkommunikation spezialisiert und begleiten unsere Kundinnen und Kunden vom Markenworkshop über die Ausarbeitung und Umsetzung wirkungsvoller crossmedialer Kampagnen bis zur Erfolgskontrolle“, erklärt Sibylle Lingner, Inhaberin und Gründerin. „Dabei folgen wir unserem Leitspruch ‚Powered by passion‘ und kreieren mit viel Herzblut und Engagement emotionale Maßnahmen für faszinierende Marken“. Und der Erfolg gibt der Agentur Recht: In den letzten Jahren erhielt Lingner Marketing zahlreiche renommierte Auszeichnungen der Branche, wie den German Brand Award für herausragende Markenarbeit und den German Design Award für ausgezeichnetes Design.

Weitere Informationen zur Agentur finden Interessierte unter [www.lingner.de](http://www.lingner.de)

***Über Lingner Marketing***

*„Powered by passion” – dieser Leitsatz ist nicht nur eine Phrase, sondern wird bei Lingner Marketing aktiv gelebt. So arbeitet die Agentur täglich voller Leidenschaft für den Erfolg ihrer Kundinnen und Kunden. Gegründet als klassische Werbeagentur im Jahr 1989 hat sie sich heute erfolgreich als Expertin für holistische Markenerlebnisse positioniert. Das Leistungspaket für Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C beginnt bei der strategischen Beratung, geht über Brandbuilding mit zielführenden Markenworkshops und reicht bis hin zur crossmedialen Umsetzung von Online- und Offline-Maßnahmen. Beheimatet im mittelfränkischen Fürth beschäftigt die Agentur derzeit 48 Angestellte.*

**Bildunterschriften**



*Lingner Marketing hat sich auf Markenkommunikation spezialisiert. Ihre Kunden begleitet die Agentur vom Markenworkshop über die Ausarbeitung und Umsetzung wirkungsvoller crossmedialer Kampagnen bis zur Erfolgskontrolle.*

**Pressekontakt:**

Tanja Nürnberger  
Text | PR | Beratung

Am Fürstenberg 12 | 91325 Adelsdorf   
Tel: +49 9195 9289630  
E-Mail: [tanja.nuernberger@lingner.de](mailto:tanja.nuernberger@lingner.de)